

## **Regulamin promocji "3+1 gratis soczewki kontaktowe Cooper Vision"**

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia promocji "3+1 gratis" przez Ziko Optyk Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków (dalej ORGANIZATOR)

### **I. Czas**

1. Promocja "3+1 gratis" zostanie przeprowadzona od 01.03.2020 r. do 31.05.2020 r.

### **II. Miejsce prowadzenia promocji**

1. Promocja dostępna jest w każdym salonie Ziko Optyk na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Lista salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej: <https://www.ziko.pl/optyk/>

### **III. Warunki**

1. Z promocji może skorzystać każdy Klient (dalej KLIENT), który dokona zakupu trzech opakowań soczewek Clariti 1 Day marki Cooper Vision.
2. Promocja dotyczy pełnej oferty soczewek Clariti 1 Day marki Cooper Vision (toryczne, multifokalne etc.) w dowolnej konfiguracji ilości sztuk w opakowaniu.
3. Klient składa zamówienie na cztery opakowania. Suma udzielonych rabatów pokrywa całkowicie wartość czwartego opakowania.
4. Zniżka na czwarte opakowanie jest realizowana dla tego samego Klienta i nie może być przekazana innej osobie.

### **IV. Łączenie programu**

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w Ziko Optyk z wyłączeniem Badania wzroku.

### **V. Dane osobowe**

1. Informujemy, że Administratorem Danych Osobowych jest Ziko Optyk Sp. z o.o., ul. Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków prowadząca działalność pod nazwą ZIKO OPTYK. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem: [daneosobowe@ziko.pl](mailto:daneosobowe@ziko.pl)
2. Dane podawane w Karcie Pacjenta są przetwarzane w celu realizacji badania, zamówienia okularów lub soczewek okularowych. Podanie danych w tym celu jest niezbędne. Brak danych uniemożliwi nam prawidłowe wykonanie usługi lub zamówienia produktu.
3. Podstawą przetwarzania danych identyfikacyjnych i adresowych Pacjenta jest:
4. art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: RODO). Dane te są niezbędne do przygotowania i realizacji usługi, której Pacjent jest stroną,
5. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu spełnienia obowiązków ciążących na Administratorze, w szczególności na cele archiwalne i podatkowe,
6. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu marketingu własnych produktów lub usług Administratora danych.
7. Dane dotyczące stanu zdrowia, w tym zgłaszanych dolegliwości, chorób, przyjmowanych leków przetwarzamy za zgodą Pacjenta na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a) RODO.
8. Dane będą przetwarzane przez okres przysługującej Pacjentom gwarancji i rękojmi, a także na cele podatkowe, tj. przez 5 lat od końca roku podatkowego, którego dotyczy każdy zakup.
9. Dane zostaną powierzone podmiotom prowadzącym w imieniu Administratora Danych obsługę księgową i utrzymanie systemów informatycznych, w których są przetwarzane. Dane

mogą zostać także udostępnione innym podmiotom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.

10. Pacjentom przysługuje:

11. prawo do dostępu do danych,
12. prawo do poprawiania danych,
13. prawo do przenoszenia danych,
14. prawo do usunięcia danych, o ile dalsze przetwarzanie nie jest wymagane przepisami prawa,
15. prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku marketingu własnych produktów i usług,
16. prawo do odwołania zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem,
17. prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, czy kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,
18. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami w tym zakresie.
19. W celu realizacji powyższych praw osoby, której dane dotyczą mogą się skontaktować z Administratorem Danych Osobowych

#### **VI. Postanowienia końcowe**

1. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, w tym wydłużenie bądź skrócenie czasu trwania promocji.
2. Informacje o zmianie REGULAMINU muszą zostać opublikowane oraz ogólnie dostępne dla uczestników.
3. Zmiany w REGULAMINIE nie będą naruszały praw nabytych przez klientów na podstawie dotychczasowych rozporządzeń.
4. Regulamin podlega przepisom Prawa Polskiego.