Regulamin promocji „Świąteczna wyprzedaż opraw do 70%"

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia promocji "Świąteczna wyprzedaż opraw do 70% „przez Ziko Optyk Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków (dalej **ORGANIZATOR**).

I. Czas

1. Promocja "Świąteczna wyprzedaż opraw do 70%" zostanie przeprowadzona w dniach 01.12.2020 do 31.12.2020 r.

II. Miejsce prowadzenia

1. Promocja dostępna jest we wszystkich salonach Ziko Optyk na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Lista salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej: www.zikooptyk.pl

III. Warunki

1. Warunkiem przystąpienia do promocji jest zakup kompletnej pary okularów (oprawa + 2 soczewki okularowe).
2. Marki biorące udział w promocji oraz przypisany im rabat znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Zniżka udzielana jest od ceny opraw przed rabatami.

IV. Łączenie promocji

1. Promocja "Świąteczna wyprzedaż opraw do 70%" nie łączy się z innymi promocjami ORGANIZATORA, za wyjątkiem Badania wzroku za 1zł, Bezpłatnego montażu, Gwarancji adaptacji, Gwarancji Satysfakcji.
2. KLIENT może zdecydować z której promocji chce skorzystać.

V. Dane osobowe

1. Informujemy, że Administratorem Danych Osobowych jest Ziko Optyk Sp. z o.o., ul. Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków prowadząca działalność pod nazwą ZIKO OPTYK. Administrator wyznaczył inspektora Ochrony Danych (IOD), którym jest Pan Jacek Skalski. Z IOD można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych pisząc na adres korespondencyjny podany powyżej z dopiskiem IOD lub droga mailową : iod@ziko.pl
2. Dane podawane w Karcie Pacjenta są przetwarzane w celu realizacji badania, zamówienia okularów lub soczewek okularowych. Podanie danych w tym celu jest niezbędne. Brak danych uniemożliwi nam prawidłowe wykonanie usługi lub zamówienia produktu. Podanie danych do faktury jest obowiązkiem prawnym Pacjenta, o ile życzy sobie otrzymać fakturę.
3. Podstawą przetwarzania danych identyfikacyjnych i adresowych Pacjenta jest:
   a. art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: RODO). Dane te są niezbędne do przygotowania i realizacji usługi, której Pacjent jest stroną,
   b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu spełnienia obowiązków ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie wystawiania faktur i archiwizowania dowodów księgowych, realizacji recept na okulary
   c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu marketingu własnych produktów lub usług Administratora danych, co stanowi jego uzasadniony interes prawny,
   d. Dane dotyczące stanu zdrowia, w tym zgłaszanych dolegliwości, chorób, przyjmowanych leków przetwarzamy za zgodą Pacjenta na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a) RODO.

4. Dane będą przetwarzane przez okres przysługującej Pacjentom gwarancji i rękojmi, a także na cele podatkowe, tj. przez 5 lat od końca roku podatkowego, którego dotyczy każdy zakup.
5. Dane zostaną powierzane podmiotom prowadzącym w imieniu Administratora Danych obsługę księgową i utrzymanie systemów informatycznych, w których są przetwarzane. Dane mogą zostać także udostępnione innym podmiotom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Pacjentom przysługuje:
   - prawo do dostępu do danych,
   - prawo do poprawiania danych,
   - prawo do przenoszenia danych,
   - prawo do usunięcia danych, o ile dalsze przetwarzanie nie jest wymagane przepisami prawa,
   - prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
   - prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku marketingu własnych produktów i usług,
   - prawo do odwołana zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem,
   - prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, czy kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,
   - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami w tym zakresie.
7. W celu realizacji powyższych praw osoby, której dane dotyczą mogą się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, o którym mowa w cz. VII pkt 1 powyżej.

VI. Postanowienia końcowe

1. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, w tym wydłużenie bądź skrócenie czasu trwania promocji.
2. Informacje o zmianie REGULAMINU muszą zostać opublikowane oraz ogólnie dostępne dla uczestników.
3. Zmiany w REGULAMINIE nie będą naruszały praw nabytych przez klientów na podstawie dotychczasowych rozporządzeń.
4. Regulamin podlega przepisom Prawa Polskiego.

Załącznik nr 1

Lista marek biorących udział w promocji:

1. Boss Orange 60%
2. Dictador 50%
3. Eva Minge 60%
4. HUGO 40%
5. JAI KUDO Handmade 50%
6. KENZO 50%
7. Liu Jo 70%
8. Love Moschino 40%
9. Massie Eyewear 30%
10. Moremai 60%
11. Polaroid 50%
12. Scarlet Oak 50%
13. Valentino 30%