

Regulamin usługi „Badanie wzroku i aplikacja soczewek kontaktowych“

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia usługi "Badanie wzroku i aplikacja soczewek kontaktowych" przez Ziko Optyk Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000722156, której nadano NIP 6381833472, REGON: 369651326, o kapitale zakładowym w wysokości: 4 307 000,00 zł (cztery miliony trzysta siedem tysięcy złotych) (dalej **ORGANIZATOR**)

I. Czas

1. Usługa będzie dostępna od dnia 05.09.2019 r. do odwołania

II. Miejsce prowadzenia usługi

1. Usługa dostępna jest we wszystkich salonach Ziko Optyk na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Lista salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej: <https://ziko.pl/optyk>

III. Warunki i zasady korzystania z usługi

1. Usługa polega na wykonaniu pełnego badania refrakcji wraz z doбором soczewek kontaktowych przez Optometrystę, Ortoptystę lub Refrakcjonistę (dalej: Specjalista).
2. W badaniu mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 16 rok życia (dalej: Klient).
3. Podczas badania osoby niepełnoletniej wymagana jest obecność opiekuna prawnego. W zakresie danych osobowych dotyczących stanu zdrowia, osoba chcąca skorzystać z usługi lub jej opiekun prawny, powinien uprzednio wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w tym zakresie poprzez wypełnienie dedykowanego formularza.
4. Specjalista ma prawo odmówić aplikacji soczewek kontaktowych oraz wypisania recepty na soczewki kontaktowe w przypadku, gdy stan przedniego odcinka oka uniemożliwia bezpieczny i długotrwały kontakt soczewkami kontaktowymi.
5. W trakcie badania Specjalista może skorzystać z barwników diagnostycznych.
6. W przypadku posiadania wiedzy Klient (lub jego opiekun prawny w przypadku Klientów niepełnoletnich) świadomy alergii na którykolwiek ze składników soli sodowej fluoresceiny lub zieleni lizaminowej powinien niezwłocznie poinformować Specjalistę.
7. Specjalista ma prawo odmówić wykonania badania w przypadku podejrzenia u Klienta upojenia alkoholowego lub w sytuacji agresywnego zachowania Klienta.
8. Podczas pierwszej wizyty w Salonie Klient ponosi pełny koszt badania w kwocie 99,00 zł, na który składa się badanie wzroku i aplikacja soczewek kontaktowych oraz wizyta kontrolna.
9. Podczas pierwszej wizyty Klient otrzymuje soczewki diagnostyczne bezpłatnie.

IV. Badanie i aplikacja soczewek kontaktowych

1. Badanie odbywa się w gabinecie optometrycznym i składa się następujących części:
 - a. pełne badanie refrakcji,
 - b. ocena przedniego odcinka oka*
 - c. aplikacja soczewek kontaktowych**

- d. szkolenie z zakresu higieny i użytkowania soczewek kontaktowych
- e. umówienie wizyty kontrolnej

*Ocena przedniego odcinka oka ma na celu wykluczenie możliwych przeciwwskazań do noszenia soczewek kontaktowych.

**W przypadku negatywnej oceny Specjalista ma prawo odmówić aplikacji soczewek do czasu poprawy stanu przedniego odcinka oka.

W przypadku negatywnej oceny Klient nie ponosi kosztu badania.

2. W przypadku pozytywnej oceny Specjalista przystępuje do aplikacji soczewki diagnostycznej.
3. Po upływie ok. 10 min od momentu aplikacji soczewki diagnostycznej następuje ostateczna ocena dopasowania soczewki kontaktowej na oku Klienta.
4. Klient otrzymuje pełną informację o zasadach higieny, pielęgnacji oraz użytkowaniu soczewek kontaktowych.
5. Klient w porozumieniu ze Specjalistą ustala termin wizyty kontrolnej (ok. 4 – 14 dni od aplikacji).
6. Klientowi przysługuje bezpłatna wizyta kontrolna, na którą składa się:
 - a. wywiad satysfakcji,
 - b. ocena przedniego odcinka oka,
 - c. ocena zrozumienia zasad higieny i użytkowania soczewek kontaktowych,
 - d. wydanie zaleceń końcowych,
 - e. wydanie recepty na okulary korekcyjne i soczewki kontaktowe.

V. Rezerwacja wizyty

1. ORGANIZATOR oferuje możliwość rezerwacji wizyty u Specjalisty, rezerwacja taka może odbywać się poprzez następujące kontakty:
 - a. osobisty w salonie optycznym
 - b. telefoniczny z wybranym salonie optycznym
 - c. internetowy (e-recepcja) <https://www.ziko.pl/optyk/e-recepcja/>
2. Klient ma możliwość rezerwacji wizyty w wybranym salonie Ziko Optyk, w dowolnym dostępnym terminie, w którym przyjmuje Specjalista.
3. Klient ma prawo do przełożenia lub odwołania wcześniej umówionej wizyty z zastrzeżeniem dostępności Specjalisty.
4. ORGANIZATOR ma prawo do przełożenia lub odwołania wcześniej umówionej wizyty w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności uniemożliwiających wykonanie usługi, takich jak niedostępność Specjalisty, awaria sprzętu w gabinecie, systemu lub działanie siły wyższej.
5. Klient powinien przybyć do salonu Ziko Optyk, w którym umówił wizytę 10 min przed czasem umówionego badania.
6. Nieobecność Klienta w miejscu i czasie umówionego badania jest równoznaczna z odwołaniem wizyty.

VI. Łączenie promocji

1. Usługa „Badanie wzroku i aplikacja soczewek kontaktowych“ łączy się z innymi zniżkami i promocjami dostępnymi w salonie.

VII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące usługi objętej niniejszym regulaminem powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej na adres: Ziko Optyk Sp. z o.o., ul. Kamieńskiego 51 , 30-644 Kraków, z dopiskiem „Badanie wzroku i aplikacja soczewek kontaktowych” lub mailowo na adres bok@zikooptyk.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta (oraz przedstawiciela ustawowego w przypadku Klienta niepełnoletniego), adres do korespondencji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz przedmiot żądania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Klient (lub jego przedstawiciel ustawowy) zostanie poinformowany w zależności od formy złożenia reklamacji – pisemnie lub mailowo. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji.

VIII. Dane osobowe

1. Informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ziko Optyk Sp. z o.o., ul. Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków prowadząca działalność pod nazwą ZIKO OPTYK. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), którym jest Pan Jacek Skalski. Z IOD można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych pisząc na adres korespondencyjny podany powyżej z dopiskiem IOD lub drogą mailową: iod@ziko.pl
2. Dane podawane w Karcie Klienta są przetwarzane w celu realizacji badania, zamówienia okularów lub soczewek okularowych. Podanie danych w tym celu jest niezbędne. Brak danych uniemożliwi nam prawidłowe wykonanie usługi lub zamówienia produktu. Podanie danych do faktury jest obowiązkiem prawnym Klienta, o ile życzy sobie otrzymać fakturę.
3. Podstawą przetwarzania danych identyfikacyjnych i adresowych Klienta jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: RODO). Dane te są niezbędne do przygotowania i realizacji usługi, której Klient jest stroną,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie wystawiania faktur i archiwizowania dowodów księgowych, realizacji recept na okulary, realizacji wniosków w zakresie gwarancji i rękojmi,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu marketingu własnych produktów lub usług Administratora, co stanowi jego uzasadniony interes prawny,
 - d. dane dotyczące stanu zdrowia, w tym zgłaszanych dolegliwości, chorób, przyjmowanych leków przetwarzamy za zgodą Klienta na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a) RODO.
 - e. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes prawny Administratora, którym jest obrona przed roszczeniami w związku ze skorzystaniem przez Panią/Pana z usługi: „Badanie wzroku i aplikacja soczewek kontaktowych“.
4. Dane będą przetwarzane przez okres do wygaśnięcia roszczeń z tytułu przysługującej Klientom gwarancji oraz rękojmi, a także do czasu wygaśnięcia zobowiązań podatkowych Administratora, tj. przez okres 6 lat licząc od końca roku podatkowego, którego dotyczy każdy zakup.
5. Dane zostaną powierzone podmiotom prowadzącym w imieniu Administratora obsługę księgową i utrzymanie systemów informatycznych, w których są przetwarzane. Dane mogą zostać także udostępnione innym podmiotom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Klientom przysługuje:
 - a. prawo do dostępu do danych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - c. prawo do przenoszenia danych,
 - d. prawo do usunięcia danych, o ile dalsze przetwarzanie nie jest wymagane przepisami prawa,

- e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu,
 - g. prawo do odwołania zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem,
 - h. prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, czy oraz kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,
 - i. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezesa UODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.
7. W celu realizacji powyższych praw może Pani/Pan skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, o którym mowa w cz. VIII pkt 1 powyżej.

IX. Postanowienia końcowe

1. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu z ważnych powodów lub zakończenia świadczenia usługi objętej niniejszym regulaminem w każdym czasie bez podania przyczyny, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez Klienta przed dniem dokonania zmiany niniejszego regulaminu lub zakończenia świadczenia usługi objętej niniejszym regulaminem, a informacja o zmianie regulaminu lub zakończeniu świadczenia usługi zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://ziko.pl/optyk> w terminie nie później niż 14 dni przed zmianą lub zakończeniem świadczenia usługi przez ORGANIZATORA.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do niniejszego regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.