

Regulamin promocji „BIOFINITY z Kartą 4F”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia promocji „BIOFINITY z Kartą 4F” („**Promocja**”) przez Ziko Optyk sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy gen. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000722156, której nadano NIP 6381833472, REGON 369651326, o kapitale zakładowym w wysokości: 4 307 000,00 zł (cztery miliony trzysta siedem tysięcy złotych) („**Organizator**”).

I. Czas

Promocja obowiązuje od 26.06.2024 r. do 31.08.2024 r. lub do wyczerpania zapasu Nagród w danym salonie optycznym.

II. Miejsce prowadzenia promocji

1. Promocja dostępna jest we wszystkich salonach Ziko Optyk na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do czasu wyczerpania zapasu Nagród w danym salonie.
2. Lista salonów dostępna jest na stronie internetowej: <https://www.ziko.pl/optyk/kontakt-godziny-otwarcia-i-dojazd/>
3. Informacje o aktualnym stanie kart w danym salonie optycznym można uzyskać dzwoniąc pod numer telefonu salonu optycznego lub na infolinię ZIKO Optyk pod numerem: 12 395 11 77 albo stacjonarnie u każdego pracownika salonu optycznego.

III. Warunki promocji

1. Osoba chcąc wziąć udział w Promocji powinna uprzednio upewnić się, że w salonie optycznym, w których chce dokonać zakupów aktualnie obowiązuje Promocja, tj. salon ten jest w posiadaniu Nagród, które mogą zostać wydane Uczestnikom.
2. W akcji promocyjnej może wziąć udział każdy, kto w okresie jej trwania w jednym z salonów Ziko Optyk, w którym dostępne są na stanie Nagrody, złoży jednorazowo zamówienie na zakup:
 - a) 4 opakowań soczewek miesięcznych Biofinity o dowolnych mocach lub
 - b) 2 opakowań soczewek miesięcznych Biofinity o dowolnych mocach i 2 opakowań soczewek jednodniowych My Day o tych samych mocach, co soczewki Biofinity.– a następnie dokona zakupu ww. produktów.
3. Osoba, która spełni warunki określone w punkcie 1 powyżej („**Uczestnik**”) ma możliwość odbioru nagrody, którą jest karta podarunkowa na zakupy w sklepach sieci 4F o wartości 80 zł brutto („**Nagroda**”).
4. Liczba nagród jest ograniczona. Fundatorem Nagród jest firma CooperVision Poland sp. z o.o.
5. Karta podarunkowa ważna jest do 25.06.2034.
6. Szczegółowe zasady realizacji Nagród podlegają odrębnemu regulaminowi sporządzonemu przez wystawcę kart podarunkowych, tj. OTCF S.A. Wspomniany w poprzednim zdaniu regulamin dostępny jest na stronie internetowej wystawcy pod adresem [Regulamin-Kart-Podarunkowych-4F-OTH-UA-SSS.pdf](#)

7. Nagrody nie mogą być przedmiotem dalszego obrotu lub przenoszenia. Nie można ich wymienić na środki pieniężne ani w żaden inny sposób.
8. Odpowiedzialność za uiszczenie ewentualnych należności podatkowych wynikających z uczestnictwa w Promocji spoczywa na Uczestniku.
9. Biorąc udział w Promocji Uczestnik akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
10. Treść regulaminu dostępna jest w placówkach ZIKO OPTYK objętych promocją oraz na stronie internetowej <https://ziko.pl/optyk>

IV. Łączenie promocji:

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ORGANIZATORA.
2. Uczestnik ma prawo wyboru, z której promocji chce skorzystać.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być składane Organizatorowi w każdej formie, w tym w szczególności w formie pisemnej na adres: Ziko Optyk sp. z o.o., ul. Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, z dopiskiem „BIOFINITY z Kartą 4F” lub mailowo na adres bok@zikooptyk.pl.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz przedmiot żądania.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w zależności od formy złożenia reklamacji – pisemnie lub mailowo. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

VI. Dane osobowe

1. Informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ziko Optyk sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. gen. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), którym jest Pan Jacek Skalski. Z IOD można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych pisząc na adres korespondencyjny podany powyżej z dopiskiem IOD lub drogą mailową: iod@ziko.pl
2. Dane podawane w Karcie Klienta są przetwarzane w celu realizacji badania, zamówienia okularów lub soczewek okularowych. Podanie danych w tym celu jest niezbędne. Brak danych uniemożliwi nam prawidłowe wykonanie usługi lub zamówienia produktu. Podanie danych do faktury jest obowiązkiem prawnym Klienta, o ile życzy sobie otrzymać fakturę.
3. Podstawą przetwarzania danych identyfikacyjnych i adresowych Klienta jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: RODO). Dane te są niezbędne do przygotowania i realizacji usługi, której Klient jest stroną,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie wystawiania faktur i archiwizowania dowodów księgowych, realizacji recept na okulary, realizacji wniosków w zakresie gwarancji i rękojmi,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu marketingu własnych produktów lub usług Administratora, co stanowi jego uzasadniony interes prawny,
 - d. dane dotyczące stanu zdrowia, w tym zgłaszanych dolegliwości, chorób, przyjmowanych leków przetwarzamy za zgodą Klienta na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a) RODO.
 - e. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes prawny Administratora, którym jest obrona przed roszczeniami w związku Pani/Pana udziałem w akcji promocyjnej.

4. Dane będą przetwarzane przez okres do wygaśnięcia roszczeń z tytułu przysługującej Klientom gwarancji oraz rękojmi, a także do czasu wygaśnięcia zobowiązań podatkowych Administratora, tj. przez okres 6 lat licząc od końca roku podatkowego, którego dotyczy każdy zakup.
5. Dane zostaną powierzone podmiotom prowadzącym w imieniu Administratora obsługę księgową i utrzymanie systemów informatycznych, w których są przetwarzane. Dane mogą zostać także udostępnione innym podmiotom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Klientom przysługuje:
 - a. prawo do dostępu do danych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - c. prawo do przenoszenia danych,
 - d. prawo do usunięcia danych, o ile dalsze przetwarzanie nie jest wymagane przepisami prawa,
 - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu,
 - g. prawo do odwołania zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem,
 - h. prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, czy oraz kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,
 - i. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezesa UODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.
7. W celu realizacji powyższych praw może Pani/Pan skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, o którym mowa w cz. VI pkt. 1 powyżej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu z ważnych powodów, którymi są:
 - zmiany otoczenia prawnego – zmiany obowiązujących przepisów lub wprowadzenie nowych,
 - wydanie przez uprawniony organ Państwa decyzji administracyjnej, wyroku lub rekomendacji w zakresie jakim wiążą one Organizatora w zakresie organizacji Promocji,
 - wydłużenie czasu trwania Promocji,lub zakończenia Promocji w każdym czasie, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dniem dokonania zmiany niniejszego regulaminu lub zakończenia Promocji, a informacja o zmianie lub zakończeniu Promocji zostanie opublikowana w salonach Ziko Optyk oraz na stronie internetowej <https://ziko.pl/optyk> w terminie nie później niż 14 dni przed zmianą lub zakończeniem Promocji.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do niniejszego regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.