

## Regulamin promocji „Okulary przeciwsłoneczne -30%”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia promocji „Okulary przeciwsłoneczne -30%” („Promocja”) przez Ziko Optyk sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy gen. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000722156, której nadano NIP 6381833472, REGON 369651326, o kapitale zakładowym w wysokości: 4 307 000,00 zł (cztery miliony trzysta siedem tysięcy złotych) („Organizator”).

### I. Czas

1. Promocja obowiązuje od 22.07.2024 do 31.08.2024 lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych.

### II. Miejsce prowadzenia promocji

1. Promocja dostępna jest we wszystkich salonach Ziko Optyk na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Lista salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej: <https://www.ziko.pl/optyk/kontakt-godziny-otwarcia-i-dojazd/>

### III. Warunki promocji

1. W akcji promocyjnej może wziąć udział każdy, kto w okresie jej trwania złoży zamówienie w placówce ZIKO OPTYK na zakup okularów przeciwsłonecznych.
2. Osoba, która spełni warunki określone w punkcie 1 powyżej (dalej: Uczestnik) ma możliwość skorzystania z rabatu 30% na zakup okularów przeciwsłonecznych opisanych w pkt. 1.
3. Rabat 30% naliczany jest od ceny katalogowej produktu.
4. Biorąc udział w Promocji Uczestnik akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
5. Treść regulaminu dostępna jest w placówkach ZIKO OPTYK objętych promocją oraz na stronie internetowej <https://ziko.pl/optyk>

### IV. Łączenie promocji:

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ORGANIZATORA.
2. Uczestnik ma prawo wyboru, z której promocji chce skorzystać.

### V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być składane Organizatorowi w każdej formie, w tym w szczególności w formie pisemnej na adres: Ziko Optyk sp. z o.o., ul. Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, z dopiskiem „Okulary przeciwsłoneczne -30%” lub mailowo na adres [bok@zikooptyk.pl](mailto:bok@zikooptyk.pl).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz przedmiot żądania.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w zależności od formy złożenia reklamacji – pisemnie lub mailowo. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej

reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## VI. Dane osobowe

1. Informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ziko Optyk sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. gen. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), którym jest Pan Jacek Skalski. Z IOD można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych pisząc na adres korespondencyjny podany powyżej z dopiskiem IOD lub drogą mailową: [iod@ziko.pl](mailto:iod@ziko.pl)
2. Dane podawane w Karcie Klienta są przetwarzane w celu realizacji badania, zamówienia okularów lub soczewek okularowych. Podanie danych w tym celu jest niezbędne. Brak danych uniemożliwi nam prawidłowe wykonanie usługi lub zamówienia produktu. Podanie danych do faktury jest obowiązkiem prawnym Klienta, o ile życzy sobie otrzymać fakturę.
3. Podstawą przetwarzania danych identyfikacyjnych i adresowych Klienta jest:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: RODO). Dane te są niezbędne do przygotowania i realizacji usługi, której Klient jest stroną,
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie wystawiania faktur i archiwizowania dowodów księgowych, realizacji recept na okulary, realizacji wniosków w zakresie gwarancji i rękojmi,
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu marketingu własnych produktów lub usług Administratora, co stanowi jego uzasadniony interes prawny,
  - d. dane dotyczące stanu zdrowia, w tym zgłaszanych dolegliwości, chorób, przyjmowanych leków przetwarzamy za zgodą Klienta na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a) RODO.
  - e. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes prawny Administratora, którym jest obrona przed roszczeniami w związku Pani/Pana udziałem w akcji promocyjnej.
4. Dane będą przetwarzane przez okres do wygaśnięcia roszczeń z tytułu przysługującej Klientom gwarancji oraz rękojmi, a także do czasu wygaśnięcia zobowiązań podatkowych Administratora, tj. przez okres 6 lat licząc od końca roku podatkowego, którego dotyczy każdy zakup.
5. Dane zostaną powierzone podmiotom prowadzącym w imieniu Administratora obsługę księgową i utrzymanie systemów informatycznych, w których są przetwarzane. Dane mogą zostać także udostępnione innym podmiotom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Klientom przysługuje:
  - a. prawo do dostępu do danych,
  - b. prawo do poprawiania danych,
  - c. prawo do przenoszenia danych,
  - d. prawo do usunięcia danych, o ile dalsze przetwarzanie nie jest wymagane przepisami prawa,
  - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
  - f. prawo do wniesienia sprzeciwu,
  - g. prawo do odwołania zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem,
  - h. prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, czy oraz kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,

- i. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezesa UODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.
7. W celu realizacji powyższych praw może Pani/Pan skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, o którym mowa w cz. VI pkt. 1 powyżej.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu z ważnych powodów, którymi są:
  - zmiany otoczenia prawnego – zmiany obowiązujących przepisów lub wprowadzenie nowych,
  - wydanie przez uprawniony organ Państwa decyzji administracyjnej, wyroku lub rekomendacji w zakresie jakim wiążą one Organizatora w zakresie organizacji Promocji,
  - wydłużenie czasu trwania Promocji,lub zakończenia Promocji w każdym czasie, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dniem dokonania zmiany niniejszego regulaminu lub zakończenia Promocji, a informacja o zmianie lub zakończeniu Promocji zostanie opublikowana w salonach Ziko Optyk oraz na stronie internetowej <https://ziko.pl/optyk> w terminie nie później niż 3 dni przed zmianą lub zakończeniem Promocji.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do niniejszego regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.