

Regulamin promocji „Badanie wzroku za 1 zł”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia promocji „Bezpłatne badanie wzroku” („Promocja”) przez Ziko Optyk sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy gen. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000722156, której nadano NIP 6381833472, REGON 369651326, o kapitale zakładowym w wysokości: 4 307 000,00 zł (cztery miliony trzysta siedem tysięcy złotych) („Organizator”).

I. Czas

1. Promocja obowiązuje od 02.12.2024. do 31.12.2024.

II. Miejsce prowadzenia promocji

1. Promocja dostępna jest we wszystkich salonach Ziko Optyk na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Lista salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej: <https://www.ziko.pl/optyk/kontakt-godziny-otwarcia-i-dojazd/>

III. Warunki promocji

1. W akcji promocyjnej może wziąć udział każdy, kto w okresie jej trwania dokona w salonach ZIKO Optyk badania wzroku.
2. Osoba, która spełni warunki określone w punkcie 1 powyżej (dalej: Uczestnik) ma możliwość skorzystania z promocyjnej ceny za badanie wzroku w wysokości 1 zł.
3. Promocja nie dotyczy dopasowania soczewek kontaktowych na podstawie otrzymanego podczas wykonywania usługi wyniku badania.
4. Uczestnik, korzystający z promocji „Badanie wzroku za 1 zł” otrzymuje receptę z wynikiem badania i nie jest zobligowany do dokonania zakupów w salonach ZIKO Optyk.
5. Biorąc udział w Promocji Uczestnik akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
6. Treść regulaminu dostępna jest w placówkach ZIKO OPTYK objętych promocją oraz na stronie internetowej <https://ziko.pl/optyk>

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być składane Organizatorowi w każdej formie, w tym w szczególności w formie pisemnej na adres: Ziko Optyk sp. z o.o., ul. Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków, z dopiskiem „Badanie wzroku za 1 zł” lub mailowo na adres bok@zikooptyk.pl.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz przedmiot żądania.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w zależności od formy złożenia reklamacji – pisemnie lub mailowo. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

V. Dane osobowe

1. Informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ziko Optyk sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. gen. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), którym jest Pan Jacek Skalski. Z IOD można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych pisząc na adres korespondencyjny podany powyżej z dopiskiem IOD lub drogą mailową: iod@ziko.pl
2. Dane podawane w Karcie Klienta są przetwarzane w celu realizacji badania, zamówienia okularów lub soczewek okularowych. Podanie danych w tym celu jest niezbędne. Brak danych uniemożliwi nam prawidłowe wykonanie usługi lub zamówienia produktu. Podanie danych do faktury jest obowiązkiem prawnym Klienta, o ile życzy sobie otrzymać fakturę.
3. Podstawą przetwarzania danych identyfikacyjnych i adresowych Klienta jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: RODO). Dane te są niezbędne do przygotowania i realizacji usługi, której Klient jest stroną,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności w zakresie wystawiania faktur i archiwizowania dowodów księgowych, realizacji recept na okulary, realizacji wniosków w zakresie gwarancji i rękojmi,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu marketingu własnych produktów lub usług Administratora, co stanowi jego uzasadniony interes prawny,
 - d. dane dotyczące stanu zdrowia, w tym zgłaszanych dolegliwości, chorób, przyjmowanych leków przetwarzamy za zgodą Klienta na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a) RODO.
 - e. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes prawny Administratora, którym jest obrona przed roszczeniami w związku Pani/Pana udziałem w akcji promocyjnej.
4. Dane będą przetwarzane przez okres do wygaśnięcia roszczeń z tytułu przysługującej Klientom gwarancji oraz rękojmi, a także do czasu wygaśnięcia zobowiązań podatkowych Administratora, tj. przez okres 6 lat licząc od końca roku podatkowego, którego dotyczy każdy zakup.
5. Dane zostaną powierzone podmiotom prowadzącym w imieniu Administratora obsługę księgową i utrzymanie systemów informatycznych, w których są przetwarzane. Dane mogą zostać także udostępnione innym podmiotom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
6. Klientom przysługuje:
 - a. prawo do dostępu do danych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - c. prawo do przenoszenia danych,
 - d. prawo do usunięcia danych, o ile dalsze przetwarzanie nie jest wymagane przepisami prawa,
 - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu,
 - g. prawo do odwołania zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem,
 - h. prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, czy oraz kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,
 - i. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezesa UODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO.
7. W celu realizacji powyższych praw może Pani/Pan skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, o którym mowa w cz. VI pkt. 1 powyżej.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu z ważnych powodów, którymi są:
 - zmiany otoczenia prawnego – zmiany obowiązujących przepisów lub wprowadzenie nowych,
 - wydanie przez uprawniony organ Państwa decyzji administracyjnej, wyroku lub rekomendacji w zakresie jakim wiążą one Organizatora w zakresie organizacji Promocji,
 - wydłużenie czasu trwania Promocji,lub zakończenia Promocji w każdym czasie, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dniem dokonania zmiany niniejszego regulaminu lub zakończenia Promocji, a informacja o zmianie lub zakończeniu Promocji zostanie opublikowana w salonach Ziko Optyk oraz na stronie internetowej <https://ziko.pl/optyk> w terminie nie później niż 3 dni przed zmianą lub zakończeniem Promocji.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do niniejszego regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.